

CATALÀ PER A PERIODISTES DE LES TERRES DE L'EBRE

Albert Aragonés /Jordi Duran/
Montserrat Ingla
Cossetània Edicions, 2004



85 pàgines

Manual de la llengua catalana on es presenta de manera breu, clara i entenedora un model de llengua per als periodistes de les Terres de l'Ebre. Es tracta d'un document que mostra la varietat lingüística que la normativa permet reflectir en l'escriptura, per tal de fixar pautes d'ús de la llengua a la redacció periodística de la zona. Inclou gramàtica, vocabulari, apèndixs i materials de consulta. En definitiva, un manual per fer servir una llengua correcta i més acostada a la de la major part de lectors de diaris d'aquesta zona geogràfica. El llibre és el resultat de la Jornada de Formació "Criteris per a l'Ús de la Llengua als Mitjans de Comunicació de les Terres de l'Ebre", organitzada per la Universitat d'Estiu de les Terres de l'Ebre a Amposta.

SALUT MENTAL I MITJANS DE COMUNICACIÓ, GUIA D'ESTIL

FEAFES i FECAFAMM, 2004



30 pàgines

Guia d'estil sobre el tractament d'informacions sobre salut mental als mitjans de comunicació, que neix amb l'objectiu de conscienciar, informar, orientar i proporcionar recursos als professionals de la comunicació a l'hora d'elaborar informacions. Pretén eradicar estereotips i tòpics que afecten les persones que pateixen una malaltia mental. La Confederació Espanyola d'Agrupacions de Familiars i Malalts Mentals (FEAFES), que edita aquesta guia, és una organització sense ànim de lucre que agrupa més de cent seixanta entitats, entre associacions i federacions de tot el territori nacional. Vetlla pel compliment dels drets de les persones afectades per malalties mentals amb l'objectiu de millorar la seva qualitat de vida.

RELACIONS SUD-NORD 2003 QUÈ FEM A CATALUNYA

Eduard Ballester
Montse Santolino (coordinació)
Federació Catalana d'ONG per
al Desenvolupament, 2004



224 pàgines

Nova edició d'aquest anuari que té com a objectiu deixar constància dels aspectes rellevants de la cooperació catalana i el seu encaix en el sistema internacional d'ajuda al desenvolupament. El llibre compta amb articles que aporten l'opinió i la reflexió d'experts en els diferents temes. Els blocs estan dedicats al context global internacional i estatal; la cooperació espanyola; la cooperació pública; els actors privats de la cooperació catalana i la realitat de la immigració, així com els seus efectes. L'organització Justícia i Pau, de la mà de Rafael Grasa i Maria Truñó, va tenir la iniciativa de crear aquesta publicació l'any 1996, sota el nom l'Anuari Catalunya Tercer Món. Posteriorment, ha estat la Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament qui li ha donat continuïtat.

IMATGES 1930 BARCELONINS I MODERNS

Sergi Doria
Edicions La Campana, 2004



189 pàgines

Aquest llibre transporta el lector a la Barcelona de 1930, prenent com a base el setmanari gràfic *Imatges*. Sergi Doria reconstrueix la vida urbana amb ulls de periodista, historiador i narrador, per anar més enllà de la història oficial d'institucions, dates i vides polítiques per mostrar l'autèntica història, oculta i vibrant, de la gent, els carrers i les coses quotidianes del dia a dia de la ciutat. *Imatges* va ser un intent de crear un setmanari gràfic d'actualitat basat en models europeus. De la mà de Josep M. Planes, la publicació neix l'11 de juny de 1930 i desapareix el 25 de novembre d'aquell any. A partir dels seus reportatges, Doria copsa el tarannà d'un temps i una ciutat: el Barri xinès, els darrers dies i nits de Santiago Rusiñol, una Margarida Xirgu d'estiu o l'ambient de la Rambla i Colom.

GUIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN CATALÀ 2005

Laia Altarriba i Pigullem (direcció)
APPEC (Associació de Publicacions
Periòdiques en Català), 2004



213 pàgines

Nova edició a càrrec de l'APPEC de la guia que recull els mitjans de comunicació en català. Actualment, són més de mil quatre-cents mitjans els que componen aquesta realitat, els que s'expressen majoritàriament en llengua catalana i s'adrecen a una part o conjunt dels Països Catalans, des dels butlletins de barri fins a les grans cadenes de televisió o ràdio. Els mitjans els trobem classificats segons la seva tipologia: premsa, ràdio, televisió, premsa digital i agències de notícies. Dins d'aquests àmbits, els mitjans estan ordenats en funció de si són d'àmbit local o comarcal, regional o nacional. L'APPEC també ha publicat la quarta edició de l'anuari de la comunicació, centrat enguany en les polítiques de comunicació que realitzen les institucions públiques en el marc del País Catalans.

PER UNA TV INFANTIL EN FORMA

Esther Molas (coordinació)
OETI (Observatori Europeu de la Televisió
Infantil), 2004



483 pàgines

Recull de les ponències i debats de les setenes jornades del Fòrum Mundial de la Televisió Infantil que varen celebrar-se de l'11 al 13 de novembre de 2003 a la seu del Museu d'Història de Catalunya, dedicades a "Mitjans de Comunicació: -violència i +coneixement". Es va fer palesa la necessitat que els continguts d'aquest tipus de programes siguin formatius, educatius i entretinguts. L'Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI) pretén estimular aquesta tasca, amb l'ajut d'estudiosos que arreu del món examinen el problema i proposen solucions. L'OETI també ha editat el sisè número d'Els Treballs del Naos, on es recullen els treballs de diversos estudiosos internacionals que van participar en les jornades de l'Observatori "Les cultures pedagògiques de la comunicació III".

INFORME DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA 2003

Joan Manuel Tresserras (editor)

Josep Gifreu (director)

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), 2004



264 pàgines

Informes anuals al Parlament de Catalunya on es recullen els aspectes principals del sector audiovisual durant el 2003. La intervenció pública, la seva regulació i els ajuts financers; la televisió i la ràdio a Catalunya, l'estat dels principals operadors, la situació d'Internet, l'oferta i el consum de continguts, així com la seva dimensió econòmica. L'informe destaca a la presentació com la intervenció pública s'ha adreçat a afavorir el procés de digitalització, amb les concessions de TDT i DAB atorgades pel Govern de la Generalitat. Tot i així, el CAC apunta que la principal intervenció que han recomanat durant els darrers anys, una llei de l'audiovisual que estableixi el marc general del sector, encara es troba en una fase inicial

MEMÒRIA D'UN TEMPS, 1975-79

Pilar Aymerich

Fundació Caixa Sabadell

Museu d'Història de Catalunya, 2004



64 pàgines

Des de la mort d'en Franco, Pilar Aymerich va cobrir aquella històrica jornada, així com els esdeveniments més importants que es van succeir. Recull de 55 fotografies, acompanyades de textos d'Elvira Altés, com a testimoni d'una època amb manifestacions obreres i veïnals, tancades, marxes i actes de protesta per la recuperació de les llibertats polítiques i culturals. Imatges sobre l'Assemblea de Catalunya del febrer de 1976, les primeres Jornades Catalanes de la Dona, el procés i l'empresonament d'Els Joglars o la manifestació del maig de 1979 a la plaça Sant Jaume, on els polítics proclamaven "Volem l'Estatut". Les fotografies van ser publicades en revistes com *Triunfo*, *Cambio 16*, *La Calle*, *Vindicación Feminista* o *El Mundo*.

PERIODISME DIGITAL A CATALUNYA

David Domingo

Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2004



117 pàgines

Radiografia de la comunicació digital catalana, amb una aproximació a les característiques principals dels webs informatius. El llibre s'estructura en dos blocs, on s'explica el context teòric i històric en què s'han desenvolupat les publicacions digitals a Catalunya i també presenta els resultats de l'anàlisi dels 445 webs informatius existents en l'actualitat. Vol oferir un primer cens sistemàtic de l'oferta periodística disponible a Internet, amb el llistat de webs classificats per comarques. Es pot trobar el llistat més ampli -amb tots els Països Catalans- i permanentment actualitzat a la secció de Mitjans de Comunicació en català on també es poden suggerir la inclusió de nous webs. L'autor és president del Grup de Periodistes Digitals.

EL CAS CAROD. 50 DIES DE LINXAMENT POLÍTIC D'UNA NACIÓ

Víctor Alexandre

Editorial Proa



210 pàgines

Víctor Alexandre analitza en aquest llibre els cinquanta dies que van del 26 de gener al 15 de març del 2004. El punt de partida de l'obra és l'entrevista que Josep Lluís Carod-Rovira va tenir amb ETA a Perpinyà. L'autor ofereix un compendi de dates, xifres, declaracions i d'altres tipus d'informacions respecte de la tempesta política que va suposar aquella trobada -i la posterior sortida de Carod del Govern- gràcies a les quals analitza les diferents reaccions de la classe política catalana, basca i espanyola així com dels mitjans de comunicació. Un índex onomàstic facilita el seguiment de tot el que va passar al llarg d'aquelles setmanes. Alexandre -autor també de *Jo no sóc espanyol* i *Despullant Espanya*- estableix un paral·lelisme entre el cas Carod i l'afer Dreyfus que va tenir lloc el 1894.

JA SABEN QUÈ FAS?

Jordi Martínez

Editorial Mediterrània



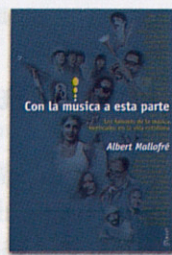
109 pàgines

L'autor ha volgut plasmar la seva experiència com a director d'un gabinet de comunicació durant 15 anys. L'objectiu és donar les eines necessàries per conèixer i entendre els principis bàsics de la comunicació d'una manera àmplia i descobrir-ne les seves possibilitats, des d'un punt de vista senzill i entretingut. Els casos que es reproduïen són adaptats de la quotidianitat, alguns inventats i d'altres recollits des de l'experiència i portats a l'extrem. Repassa conceptes bàsics com la comunicació corporativa, de crisi, la relació amb els mitjans, la comunicació aplicada a les noves tecnologies o la comunicació interna. Jordi Martínez és periodista i la seva carrera professional en premsa escrita se succeeix a mitjans com *Mundo Diario*, *El Correo Catalán*, *El Maresme* o *El Punt*.

CON LA MÚSICA A ESTA PARTE

Albert Mallofré

El Cep i la Nansa Edicions, 2005



165 pàgines

Albert Mallofré recull tot un seguit d'experiències relacionades amb personatges de l'àmbit musical que ha anat coneixent durant la seva carrera com a periodista, amb motiu d'entrevistes puntuals o com a fruit d'una relació d'amistat. Trobem a John Lennon, Alfredo Kraus, Plácido Domingo o Frank Zappa, entre altres. L'autor no ofereix només un anecdotari, sinó que enllaça cada cas amb alguna experiència personal que relata en forma de narrativa novel·lada. Mallofré planteja "un experiment literari consistent en fusionar ficció amb no ficció, en un nou concepte que anomena fusió". Es tracta d'una obra on reflecteix als famosos de la música implicats en aspectes de la vida quotidiana. Aquesta és l'edició definitiva, ja que es va publicar una edició promocional anterior.